

OFFIS ist ein 1991 gegründetes, international ausgerichtetes, anwendungsorientiertes Forschungs- und Entwicklungsinstitut für Informatik mit Sitz im niedersächsischen Oldenburg. In durchschnittlich 70 laufenden Projekten leistet OFFIS mit seinen rund 290 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Forschung und prototypische Entwicklungsarbeit auf höchstem internationalem Niveau in den Bereichen Energie, Gesundheit und Verkehr. Dabei kooperiert OFFIS mit weltweit über 700 Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft.



Bereich / Abteilung:
Zentrum für digitale Innovationen Niedersachsen (ZDIN)

Laufzeit: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung; Vollzeit
Standort: Oldenburg, Niedersachsen

Fachreferent für wissenschaftliches Marketing & Kommunikation (w/m/d)

SCHWERPUNKT DES ZDIN:

Das sich im Aufbau befindende Zentrum für digitale Innovationen Niedersachsen (ZDIN) vernetzt wissenschaftliche Einrichtungen, die gemeinsam Forschung, Entwicklung und Beratung mit Blick auf Digitalisierung in den Bereichen Agrar, Energie, Gesellschaft & Arbeit, Gesundheit, Mobilität und Produktion betreiben. Ziel des ZDIN ist die Stärkung der niedersächsischen Forschungskompetenzen, die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern und den Dialog mit der Gesellschaft zu begleiten.

IHRE AUFGABEN:

Sie übernehmen als Mitglied der Koordinierungsstelle am OFFIS in enger Abstimmung mit den niedersächsischen Partnern die Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationskonzepten zur Darstellung der vielfältigen Inhalte der sechs Themenfelder über diverse Kommunikationskanäle. Hierfür arbeiten Sie dienstleistungsorientiert für die Vorbereitung, Begleitung der Umsetzung und Koordinierung der internen und externen Marketing- und Kommunikationsanfragen des ZDIN und übernehmen auch Veranstaltungsplanungen. Sie erstellen zielgruppengerechte und begeisternde Texte und Inhalte, in dem Sie auch schwierige Sachverhalte leicht verständlich erläutern.

IHR PROFIL:

- ▶ erfolgreich abgeschlossenes Studium im Medien-, Marketing- oder Kommunikationsbereich oder ähnlich gelagerter Studiengänge
- ▶ Berufserfahrung in der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit gerne in einem Forschungs- oder Technologieunternehmen
- ▶ überdurchschnittliche Qualifikation im schriftlichen Ausdruck z. B. durch Text- oder Pressearbeit oder ein Volontariat
- ▶ Verständnis für Digitalisierung und IT
- ▶ fundierte Erfahrungen im Bereich der Social Media Plattformen und Tools, insbesondere in der Planung und Umsetzung von Kampagnen und Aktionen sowie dem Auf- und Ausbau von Online-Communities (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)
- ▶ sehr gute kommunikative Fähigkeiten und sicheres Auftreten für direkte Abstimmungen mit wissenschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Partnern und Medien, auch auf Führungsebene
- ▶ Erfahrungen in der Konzeption und Vermarktung von Veranstaltungen wünschenswert

WIR BIETEN IHNEN:

- ▶ Menschlich angenehmes und fachlich interessantes Arbeitsumfeld im Kontext des Zukunftsthemas „Digitalisierung“
- ▶ Hervorragende Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung in einem Netzwerk aus Forschungseinrichtungen, Universitäten und Praxispartnern
- ▶ Unternehmenskultur geprägt von Toleranz und Offenheit
- ▶ Bezahlung nach TV-L (nach Eignung Gruppe E 12 TV-L)
- ▶ Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt

KONTAKT: Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@offis.de

Ansprechpartner:

Marius Brinkmann

Tel. 0441-9722-563

marius.brinkmann@offis.de

Postadresse:

OFFIS e. V.

Personalabteilung

Escherweg 2 | 26121 Oldenburg