

OFFIS ist ein 1991 gegründetes, international ausgerichtetes, anwendungsorientiertes Forschungs- und Entwicklungsinstitut für Informatik mit Sitz im niedersächsischen Oldenburg. In durchschnittlich 70 laufenden Projekten leistet OFFIS mit seinen rund 290 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Forschung und prototypische Entwicklungsarbeit auf höchstem internationalem Niveau in den Bereichen Energie, Gesundheit, Produktion und Verkehr. Dabei kooperiert OFFIS mit weltweit über 700 Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft.



FuE-Bereich: Gesundheit
Gruppe: Interaktive Systeme

Laufzeit: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung
Standort: Oldenburg

Wissenschaftl. Mitarbeiter (w/m/d) AR/VR in Arbeit und Gesellschaft

SCHWERPUNKT DER FORSCHUNGSGRUPPE:

Die Digitalisierung unserer Arbeitswelten schreitet voran. Zukünftig interagieren und kooperieren Menschen in vielfältigen Situationen mit automatisierten Systemen. Sie überwachen Systeme und Prozesse und übernehmen teilweise die Kontrolle oder treffen Entscheidungen. Menschen werden einzeln und im Team mit einer Vielzahl an Geräten und Schnittstellen interagieren, die zu einem größeren, komplexen und potenziell weitläufigen cyberphysischen System gekoppelt sind. Im Fokus unserer Forschung steht die Frage, wie sich die Kooperation zwischen Menschen und Maschinen menschenzentriert gestalten und Wandlungsprozesse in Organisationen bewältigen lassen.

IHRE AUFGABEN:

In einem interdisziplinären Team gestalten Sie zusammen mit den Projektpartnern neue, interaktive, AR/VR-basierte Technologie für Arbeits- und Kommunikationsprozessen. Basierend auf Schlüsselfaktoren für eine **wertschätzende, sinnstiftende Verteilung von Aufgaben zwischen Menschen und Technik** entwickeln Sie partizipativ neue Technologieansätze für die **Kooperation zwischen Menschen und Maschinen**, implementieren sie und evaluieren diese in bestehenden Reallaboren. Anhand von ausgewählten Fällen aus der industriellen **Produktion und der Pflege** untersuchen Sie, inwieweit neue Technologien der Visualisierung und Interaktion eine Brücke zwischen Menschen und technischen Systemen bilden können. **Augmented und Virtual Reality** stellen hierbei als körpergetragene Technologien eine sehr gute technische Grundlage zur Erforschung der Mensch-Technik-Interaktion dar.

IHR PROFIL:

- ▶ Überdurchschnittlich abgeschlossenes Informatikstudium, informatiknahes Ingenieursstudium oder ein verwandtes Studium
- ▶ Fundierte Kenntnisse im Bereich der nutzerzentrierten und partizipativen Entwicklung interaktiver Systeme
- ▶ Kenntnisse in der Entwicklung neuer Interaktionsmethoden, insbesondere in Augmented und Virtual Reality
- ▶ Erfahrung in der Durchführung von Nutzerstudien und Experimenten
- ▶ Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten im interdisziplinären Team
- ▶ Bereitschaft und Befähigung zur Promotion

WIR BIETEN IHNEN:

- ▶ Menschlich angenehmes und fachlich **interessantes Arbeitsumfeld** in einem dynamischen Institut mit **internationaler Ausrichtung**
- ▶ Hervorragende Möglichkeiten der **beruflichen/wissenschaftlichen Weiterentwicklung** durch Kooperation mit der Universität Oldenburg
- ▶ Möglichkeit zur **Promotion in Kooperation mit der Universität Oldenburg**
- ▶ Unternehmenskultur geprägt von **Toleranz und Offenheit**
- ▶ Bezahlung nach TV-L (nach Eignung Gruppe E 13 TV-L)
- ▶ Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt

KONTAKT: Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@offis.de

Wenn Sie mit der Berücksichtigung Ihrer Bewerbung auch für andere offene Stellen einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte formlos im Rahmen Ihres E-Mailansprechens mit oder fügen Sie Ihrer Bewerbung unser [Einwilligungsformular \(PDF-Download\)](#) als Anlage bei.

Ansprechpartner:

Dr. Wilko Heuten

0441 9722-171

wilko.heuten@offis.de

Postadresse:

OFFIS e. V.

Personalabteilung

Escherweg 2 | 26121 Oldenburg

Weitergehende Informationen zum Bewerbungsverfahren und zum Datenschutz erhalten Sie unter <http://bit.ly/OFFIS-Bewerbungsinfos>.